



Communiqué de presse

## Conférence de presse „Coup d’envoi de la campagne électorale 2011“

### **PBD – La nouvelle force**

**Le Partis Bourgeois-Démocratique a présente sa campagne électorale ce matin, lors d’une conférence de presse à Berne. En plus du slogan “PBD – La nouvelle force” et de son concept graphique, le PBD a présenté huit revendications à travers lesquels il entend concrétiser les principaux thèmes de sa campagne de manière efficace.**

#### **Revendications du PBD Suisse**

Le PBD s’engagera et mettra en œuvre les instruments parlementaires à sa disposition pour soutenir ses revendications. Contrairement à tous les autres partis, le PBD renonce ainsi sciemment à récolter des signatures pour une initiative populaire. Il a la certitude de pouvoir atteindre ses objectifs politiques de manière plus efficace et plus rapide de cette manière.

- Finances et économie

Le PBD demande un „frein à l’endettement“ pour les assurances sociales.

Le PBD demande une imposition indépendante de la forme de vie choisie.

Le PBD veut s’attaquer aux auteurs de soustractions fiscales graves.

Le PBD exige des mesures concrètes contre le dumping salarial d’entreprises étrangères.

- Société, famille et formation

Le PBD demande des horaires blocs dans les écoles.

Le PBD s’engage en faveur d’un programme d’encouragement des sciences techniques et naturelles dans les écoles primaires, secondaires et moyennes.

- Environnement, énergie et aménagement du territoire

Le PBD demande la protection des surfaces agricoles précieuses, à l’instar de la loi actuelle sur les forêts et la limitation massive de l’augmentation future des surfaces de forêts au niveau de l’année 2011.

Le PBD demande l’utilisation cohérente du tissu bâti actuel dans les territoires non destinés à l’urbanisation et un développement urbanistique plus fortement axé vers l’intérieur et accompagné d’une densification massive dans les villes et les agglomérations, afin de réduire le gaspillage du territoire. Le PBD demande en plus un développement mesuré et densifié dans les régions rurales avec la possibilité d’y créer des zones économiques.



### **Campagne du PBD Suisse**

En plus de ses revendications politiques le PBD Suisse a présenté le concept graphique de sa campagne électorale. Le slogan „La nouvelle force“ se veut, d'une part, un rappel du fait que le PBD Suisse va participer à des élections fédérales pour la toute première fois. D'autre part, il exprime le besoin de la part de Suisses d'une nouvelle force qui s'engage sans peurs ni pour des solutions politiques pragmatiques. La campagne nationale (affiches, brochures, etc.) va être coordonnée par le PBD Suisse.

### **Objectifs du PBD Suisse**

Le PBD compte participer aux élections dans 15 cantons et va donc poser des candidatures pour 80% des 200 sièges du Conseil national. L'objectif – formulé lors de sa fondation – d'être représenté dans plus de la moitié des cantons et de s'y présenter aux élections fédérales a donc pu être nettement dépassé.

Le PBD entend défendre son siège au Conseil des Etats et doubler les mandats au Conseil national de 5 à 10. Dans les cantons fondateurs (Berne, Glaris et Grisons), le PBD a remporté de grands succès lors des élections cantonales en 2010 et a pu y former le troisième groupe parlementaire.

Lors des élections au Conseil national, l'objectif est de doubler les mandats dans le canton de Berne et de défendre les trois mandats dans les cantons de Glaris et des Grisons. Le PBD est convaincu que l'ancrage croissant en Suisse romande ainsi que le dynamisme des sections alémaniques vont lui permettre de non seulement réussir de bons résultats dans les trois cantons fondateurs, mais de décrocher des mandat nouveaux dans quatre à cinq autres cantons. Dans les cantons d'Argovie, Vaud et Zurich, le PBD estime ainsi avoir de très bonnes chances de réaliser un mandat au moins.

Vous trouverez le dossier complet relatif à cette conférence de presse (affiche électorale incluse) sur [www.bdp.info](http://www.bdp.info) sous la rubrique "Elections 2011".

### **Renseignements:**

Hans Grunder, Conseiller national et président du PBD Suisse, 079 300 29 87

Barbara Janom Steiner, Conseillère d'Etat et vice-présidente du PBD Suisse, 081 257 25 17

Martin Landolt, Conseiller national et membre de la direction, 079 620 08 51

Werner Luginbühl, Conseiller aux Etats et membre de la direction, 079 481 07 69