



Parti Bourgeois-
Démocratique Suisse

Communiqué de presse

Assemblée des délégués et lancement de la campagne électorale du PBD Suisse à Winterthur

Soutient le tournant énergétique – Soutient la voie des bilatérales – Soutient l'efficacité féminine

Le Parti Bourgeois-Démocratique (PBD) Suisse a présenté sa campagne électorale aujourd'hui à Winterthur. Il veut dans sa campagne électorale aussi, renoncer aux slogans et à la polémique et continuer à se concentrer sur une politique du centre constructive et orientée solutions. C'est pourquoi la campagne faitière est thématique et comporte trois axes prioritaires, le tournant énergétique, les bilatérales et l'efficacité féminine.

Durant l'année électorale aussi, le PBD veut continuer à s'engager pour des solutions et le renforcement du centre politique en menant une politique factuelle et constructive. Lorenz Hess, directeur de campagne et Martin Landolt, président du parti l'ont tous deux souligné à l'assemblée de ce jour : " En cette année électorale nous n'allons rien faire d'autre que ce que nous avons toujours fait. Nous voulons essayer de résoudre des problèmes – grâce à une politique objective et constructive. Et en dépit de toutes les prédictions négatives, le PBD est au bénéfice de positions courageuses et orientées solutions, d'un profil clair et autonome et peut attester entre temps de plus de 6 ans de réalisations dont il peut être fier!". C'est pourquoi la campagne faitière va porter sur des thèmes prioritaires sur lesquels le PBD a déjà mis, et continuera à mettre, des accents forts.



Le PBD a été le premier parti bourgeois à s'engager pour une sortie coordonnée du nucléaire. Il a joué un rôle décisif et marquant lors des débats. Une production d'énergie durable, la protection de l'environnement, la sécurité d'approvisionnement – mais surtout également les opportunités économiques et le potentiel d'innovation du tournant énergétique – sont des objectifs essentiels. Après une période de transition, le PBD demande le remplacement des subventions par l'introduction de taxes d'incitation qui représentent un outil libéral et avéré pour atteindre les objectifs de politique énergétique.



Les accords bilatéraux avec l'UE ont valu à la Suisse succès économique et stabilité. Ils sont la voie royale pour la Suisse, car ni l'adhésion à l'UE, ni l'isolation ne sont une option. Le PBD s'oppose à une adhésion à l'UE, mais veut conserver les accords bilatéraux et les assurer à long terme. Cette voie bilatérale est mise en question et en péril par des forces isolationnistes et nationales-conservatrices. Le PBD s'oppose fermement à ces milieux et s'engage avec conséquence pour la poursuite de la voie bilatérale.

Parti Bourgeois-Démocratique Suisse

CP 119, 3000 Bern 6

Tél. +41 (0)31 352 14 82, Fax +41 (0)31 350 40 19

mail@bdp.info, www.bdp.info



Parti Bourgeois-
Démocratique Suisse



Les femmes doivent bénéficier de meilleures opportunités sur le marché du travail. Le PBD vise cet objectif non seulement pour des raisons d'égalité, mais surtout pour des motifs économiques. Si davantage de femmes pouvaient réaliser leur choix professionnel, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée pourrait être réduite et ainsi l'immigration freinée. C'est pourquoi le PBD veut améliorer la conciliation de la vie familiale et professionnelle et a déposé des interventions dans ce sens comme l'introduction d'horaires blocs et d'écoles à horaire continu ou le développement non bureaucratique de l'offre de crèches.

L'abeille comme visuel de campagne

Aucun animal n'incarne actuellement mieux l'esprit de notre époque que les abeilles; le film „More than Honey“ l'a prouvé de manière saisissante. L'abeille représente des qualités comme l'ardeur au travail, l'endurance, le sens de la communauté ou l'engagement. Ainsi elle est le vecteur d'image idéal pour le PBD. Les abeilles jouissent d'une grande sympathie parmi la population. Elles sont réputées naturelles, suisses et paisibles – mais peuvent aussi piquer en cas de nécessité. Les abeilles sont essentielles pour la nature et l'équilibre biologique.

Non à l'initiative PDC sur la famille (Par 146 Non et 13 Oui)

Pour le PBD l'initiative n'est pas la solution. Elle favoriserait en première ligne les ménages à haut revenu avec enfants, alors que les ménages à bas revenu ne profiteraient pas ou peu d'un allègement. De plus, la Confédération, les cantons et les communes subiraient un manque à gagner fiscal annuel d'environ un milliard de francs au total. Manque à gagner qui déboucherait soit sur une hausse d'impôts soit sur des mesures d'économie.

Le PBD a en octobre dernier déjà pris à l'unanimité la consigne du NON à l'initiative “Remplacer la TVA par une taxe sur l'énergie“. Il a depuis pris la direction de campagne avec le PLR pour combattre cette initiative nocive.

Vous trouverez les discours et tous les documents de l'assemblée de ce jour, y compris les visuels de campagne, sur notre site web www.pbd.info.

Renseignements:

CN Martin Landolt, 079 620 08 51

CN Lorenz Hess, 079 356 59 26

17.01.2015

Parti Bourgeois-Démocratique Suisse

CP 119, 3000 Bern 6

Tél. +41 (0)31 352 14 82, Fax +41 (0)31 350 40 19

mail@bdp.info, www.bdp.info