

Medienmitteilung

Sommerloch 2016: Die Junge BDP stopft es!

Die Junge BDP Schweiz besucht am 13. August 2016, die wohl bekanntesten Löcher der Schweiz in der Schaukäserei in Affoltern, wo der berühmte Emmentaler hergestellt wird. Im Fokus des Sommerfestes enthüllt die JBDP Schweiz ihre neue „Dachkampagne 16 | 19“.

Wenn Sie mit uns auch Löcher stopfen wollen, besuchen Sie uns doch einfach an unserem Sommerfest. Die Besichtigung startet um 14.00 Uhr (Dauer ca. 1 Stunde), um ca. 15.30 Uhr enthüllen wir die „Dachkampagne 16 | 19“.

Anmeldung bis 10. August 2016 per Mail an: marcel.erhard@bluewin.ch



Auskunft:

Marcel Erhard, Wahl- und Fachgruppenleiter JBDP Schweiz, 079 962 38 59
Philippe Vuichard, Generalsekretär BDP Schweiz, 079 743 55 56

Bern, 05. August 2016