



## **Conférence de presse PBD Berne, 20.08.2013 à Tavannes**

### **Avenir institutionnel du Jura bernois : engagement du PBD Berne**

#### **Les raisons de l'engagement du PBD Berne**

Dès le début du processus engagé en février 2012, le PBD a considéré les enjeux sous un angle pragmatique. Considérant la réalité que vit la population du Jura bernois au quotidien, le PBD a été d'emblée convaincu qu'il s'agissait d'une question d'un autre temps. Pourtant il a tenu compte de la demande de quelques-uns relative à une nouvelle votation régionale car celle-ci permettrait de clore le chapitre définitivement. Le PBD s'est dit favorable à une votation à l'échelle du Jura bernois dans son ensemble. Toutefois, le PBD s'est clairement opposé au vote communaliste prévu dans la Déclaration d'intention et s'est engagé activement dans la dénonciation publique d'une telle aberration. Dans ce sens, les députés du PBD du canton de Berne ont massivement montré leur position lors des sessions du Grand Conseil de novembre 2012 et de janvier 2013.

Si le PBD Berne s'engage aujourd'hui dans la campagne, c'est pour appeler la population du Jura bernois à voter NON le 24 novembre 2013 et pour montrer que le Jura bernois a de l'importance en tant que région à part entière du canton de Berne. Le PBD en est bien conscient et il tient à participer à l'effort collectif en faveur d'un maintien du Jura bernois au sein du canton de Berne.

#### **Détails sur la campagne prévue**

Aujourd'hui, à l'occasion de cette conférence de presse, et demain lors de l'AG du parti qui aura lieu à Herzogenbuchsee, le PBD Berne lance sa campagne.

L'affiche est simple : votez NON pour le Jura bernois le 24 novembre 2013. Cela signifie votez NON pour « le bien » du Jura bernois. Les couleurs sont celles du PBD et le NON en rouge permet de faire ressortir le message à retenir de l'affiche.

La campagne d'affichage sera une campagne d'affichage sauvage. Les affiches seront posées dans des endroits stratégiques de la région. Ce sont les membres du PBD Jura bernois qui s'occuperont de cet aspect pratique de la campagne.

Les annonces publicitaires paraîtront dans les différents médias régionaux.

La campagne d'affichage est financée par les dons individuels des parlementaires et des députés représentant le canton de PBD Berne. Ceux-ci ont lancé une collecte volontaire lors de la dernière session de juin. Le solde est financé par les dons individuels des membres du parti ainsi que par le parti directement. La base actuellement récoltée est de CHF 5'000.

La campagne du PBD Berne est plus visuelle que celle prévue par le PBD Jura bernois, mais elle reste dans la même ligne. C'est-à-dire : « dire à tout le monde qu'il faut dire NON pour clore le chapitre ». D'où le fait qu'il n'y a pas besoin de faire de grands discours sur l'affiche.

Pour rappel, avant les vacances d'été le PBD Jura bernois annonçait qu'il ferait campagne surtout au moyen de courriers personnels et qu'il lancerait cette chaîne de courriers lors de son AG du 3 septembre 2013. La campagne du PBD Berne la complète ainsi très bien.